

Znak towarowy Paymentic



Wytyczne dotyczące stosowania

1. Konstrukcja i formy Logotypu

- Podstawowy Znak: Logotyp Paymentic składa się z symbolu (elementu graficznego, tj. stylizowanej litery P z zakrzywioną strzałką) oraz nazwy firmy "Paymentic". Oba elementy muszą być stosowane razem w głównym logo.
- Wersje Logotypu:
 - **Główne Logo:** Jest to kluczowy element reprezentacji marki i powinno być stosowane we wszystkich kontekstach, aby godnie prezentować firmę.
 - **Warianty Kolorystyczne:** Dostępne są trzy warianty symbolu oraz logo : biały na ciemnym tle, czarny na jasnym tle oraz niebieski (PRIMARY-800) na jasnym tle.
 - **Symbol:** Symbol charakteryzuje się minimalizmem i nowoczesnością, co podkreśla profesjonalne podejście firmy.

2. Ogólne Zasady Użycia

- Logo i symbol marki muszą być stosowane zgodnie z ustalonymi wytycznymi.
- Ich użycie nie może zakłócać percepcji ani podważać profesjonalnego wizerunku marki.
- Zawsze należy umieszczać logo na jednolitej powierzchni, zapewniając jego wyraźną widoczność.

3. Kolorystyka

- **Podstawowe Kolory:** Kolory wykorzystane w systemie projektowania Paymentic zostały starannie dobrane, aby odzwierciedlać kluczowe wartości: profesjonalizm, nowoczesność i ciągły rozwój. Główne kolory to odcienie niebieskiego (symbolizujące zaufanie i profesjonalizm) oraz zielony (odzwierciedlający ambicję rozwoju i innowacyjność).
- **Paleta Barw:** Paleta barw harmonizuje ze sobą, tworząc spójny i estetyczny obraz marki.
 - **Primary:** PRIMARY-900 (#040285), PRIMARY-800 (#364CE5), PRIMARY-ACCENT (#D3D6ED).
 - **Secondary:** SECONDARY-900 (#17412D), SECONDARY-800 (#70D560), SECONDARY-ACCENT (#D3EDD8).
 - **Paleta Rozszerzona (Szarości):** GREY-800 (#080808), GREY-700 (#212121), GREY-500 (#757575), GREY-400 (#F5F5F5). Subtelne użycie szarości wprowadza równowagę i uniwersalność.

- **Zastosowanie na Tle:** Logo i symbol powinny być stosowane na tle zapewniającym odpowiedni kontrast.
 - Na ciemnym tle należy używać białego wariantu.
 - Na jasnym tle można stosować czarny lub niebieski wariant.

4. Pole Ochronne

- Wokół logotypu Paymentic musi znajdować się pole ochronne, które zapewni jego wyraźną widoczność i czytelność. W tym obszarze nie mogą znajdować się żadne inne elementy graficzne ani tekstowe.

5. Warianty Symbolu

- Dostępne są trzy przypadki użycia symbolu:
 - Biały na ciemnym tle.
 - Czarny na jasnym tle.
 - Niebieski na jasnym tle.

6. Charakterystyka Symbolu

- Symbol w logo Paymentic charakteryzuje się minimalizmem i nowoczesnością.
- Pochylenie symbolu wynosi 78°

7. Niedozwolone Modyfikacje

- Logo i symbol marki muszą być stosowane zgodnie z ustalonymi wytycznymi.
- Ich użycie nie może zakłócać percepcji ani podważać profesjonalnego wizerunku marki.
- Niedozwolone jest:
 - Zmiana kolorystyki, proporcji, dodawanie efektów graficznych (np. cieni, gradientów).
 - Umieszczanie logotypu na teksturowanych lub bardzo wzorzystych tłach, które utrudniają jego czytelność.
 - Obracanie, rozciąganie lub kadrowanie logotypu.
 - Niewłaściwe pochylanie. Przypominamy, że symbol w logo jest pochylony o 78°.
 - Typografia również posiada przekrzywienie liter, aby nadać unikalnego charakteru.
 - Oddzielanie symbolu od nazwy Paymentic, jeśli tworzą główne logo.

8. Typografia

- Typografia wykorzystana w logo to Red Hat Display, styl ExtaBold Italic. Zaprojektowana przez MCKL, Jeremy Mickel.
- Źródłem czcionki jest Fontshare™ (www.fontshare.com).
- Typografia odzwierciedla nowoczesność i profesjonalizm, a przekrzywienie liter ma na celu nadanie unikalnego charakteru marce.

9. Zastosowanie Logotypu Paymentic

- **Rozmieszczenie:** Logotyp Paymentic powinien znajdować się w widocznym miejscu, aby użytkownicy mogli łatwo zidentyfikować dostawcę usług płatniczych. W przypadku współlistnienia z innymi logotypami (np. PSP), należy zadbać o ich odpowiednie rozmieszczenie, zapewniające czytelność i zgodność z polem ochronnym logotypu Paymentic. Minimalna odległość między logotypami powinna być wystarczająca, aby uniknąć wizualnego zagracaenia.
- **Kolorystyka Tła:** Preferowane jest jednolite tło (białe, jasne lub ciemne), na którym zastosowany jest odpowiedni wariant logotypu Paymentic, zapewniający optymalny kontrast i widoczność.
- **Współwystępowanie z Innymi Znakami:** Zamieszczenie innych logotypów w pobliżu logo Paymentic musi być każdorazowo uzgadniane, aby zachować spójność wizualną i nie naruszać dobrego imienia Paymentic.

10. Akceptacja Projektów

- Wszelkie makiety zawierające logotyp Paymentic (np. w wersji mobile i desktop) muszą być przedłożone do akceptacji przed wdrożeniem.
- Zespół Paymentic sprawdzi poprawność zastosowania wytycznych i zaakceptuje bądź wskaże konieczne modyfikacje.