

Brand Style Guide



Index

01 - Fundament	03
Symbol	04
Logo	06
Typografia	10
Kolory	12



Fundament

Zaprojektowaliśmy minimalistyczne logo, które koncentruje się na nazwie firmy oraz symbolu związanym z płatnościami, mając na celu przyciągnięcie uwagi odbiorców i zapadnięcie w pamięć.

Naszym priorytetem było, aby logo odzwierciedlało profesjonalizm i innowacyjny charakter firmy.

Symbol

Symbol w logo firmy Paymentic charakteryzuje się minimalizmem i nowoczesnością, co podkreśla nowoczesne i profesjonalne podejście firmy.

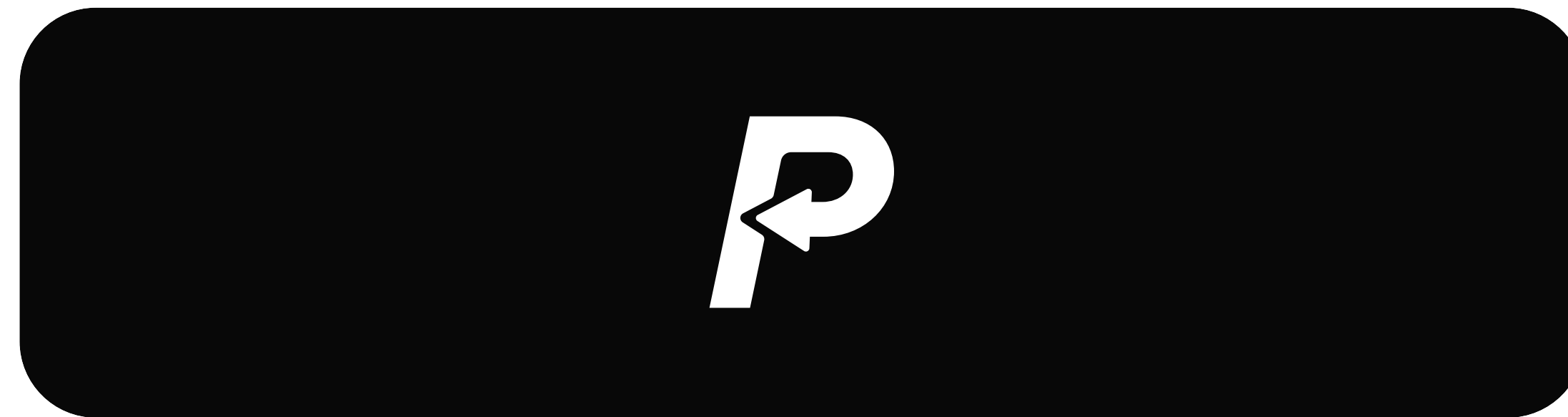
Pochylenie symbolu o 78°

Font
Red Hat Display



Warianty symbolu

Mamy trzy przypadki użycia naszego symbolu. Biały na ciemnym, czarny na jasnym i niebieski na jasnym



Logo

Główne logo służące do reprezentowania marki. Logo powinno być używane w każdej przestrzeni, aby godnie reprezentowało firmę.

Paymentic



Warianty logo

Główne logo, będące kluczowym elementem reprezentacji marki, powinno być stosowane we wszystkich kontekstach w celu godnego prezentowania firmy.

Przedstawiony kolor jest głównym. Na potrzeby firmy można korzystać również z palety barw Paymentic



Paymentic



Paymentic

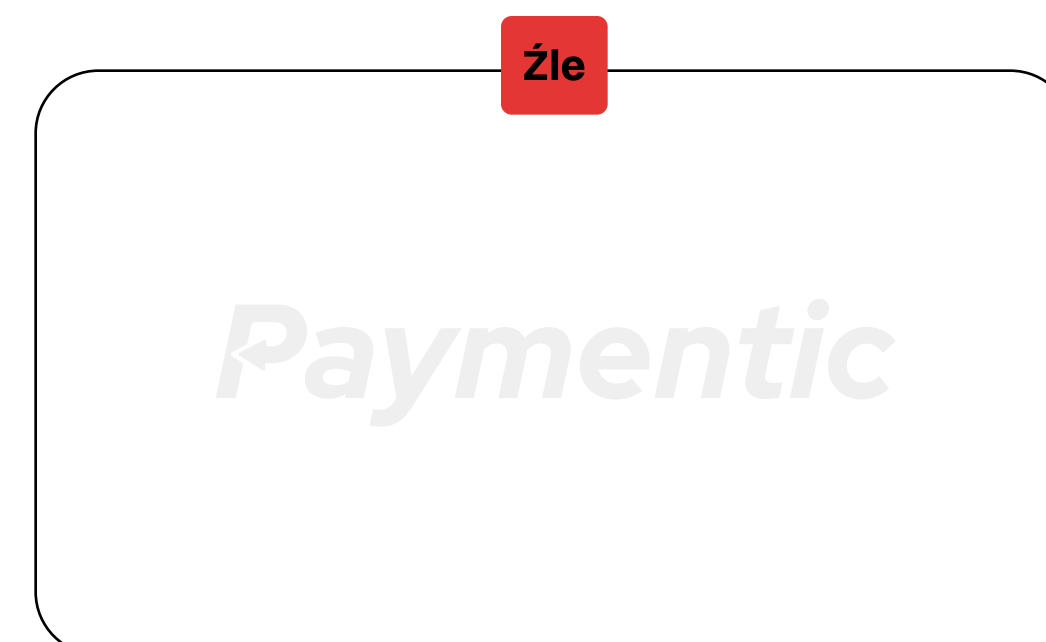
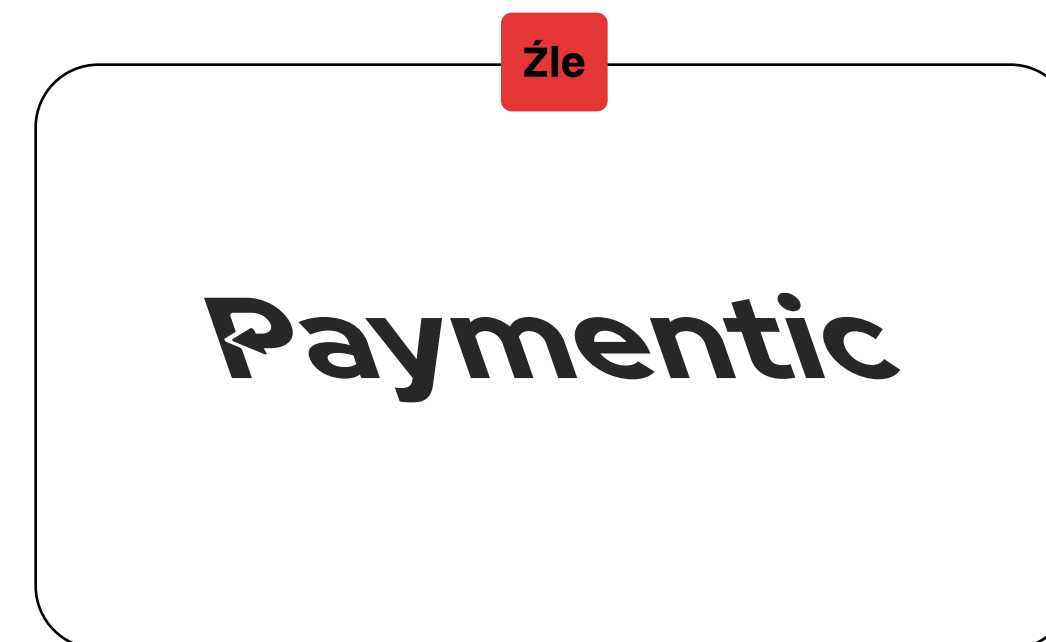


Paymentic

Nieprawidłowe użycie

Logo i symbol marki muszą być stosowane zgodnie z ustalonymi wytycznymi. Ich użycie nie może zakłócać percepcji ani podważać profesjonalnego wizerunku marki.

Zawsze należy umieszczać logo na jednolitej powierzchni, zapewniając jego wyraźną widoczność.



Typografia

Typografia wykorzystana w logo odzwierciedla nowoczesność i profesjonalizm przedsiębiorstwa. Przekrzywienie liter w typografii ma na celu nadanie unikalnego charakteru marce, wspierając jej rozwój i zwiększanie rozpoznawalności.

Red Hat Display

Designed By MCKL, Jeremy Mickel

Styl zastosowany w logo

ExtaBold Italic



Źródło

Fontshare™

www.fontshare.com

Kolory

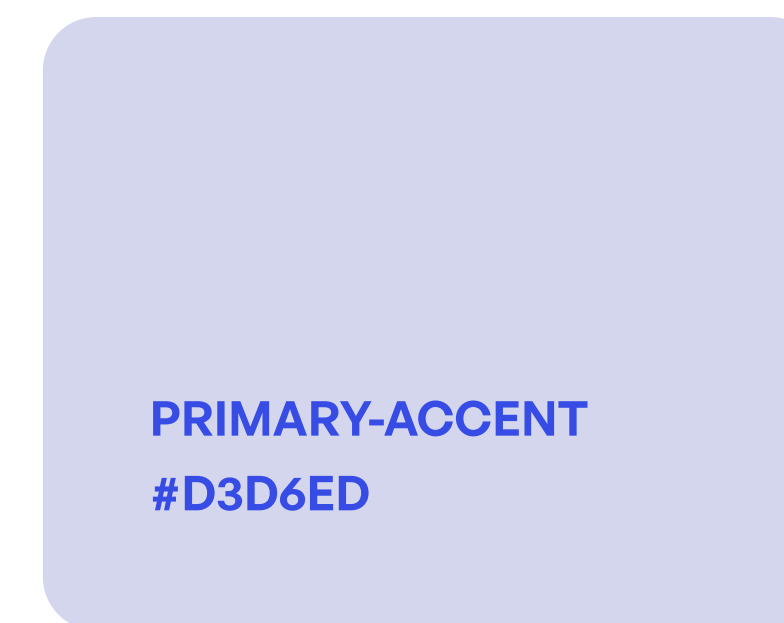
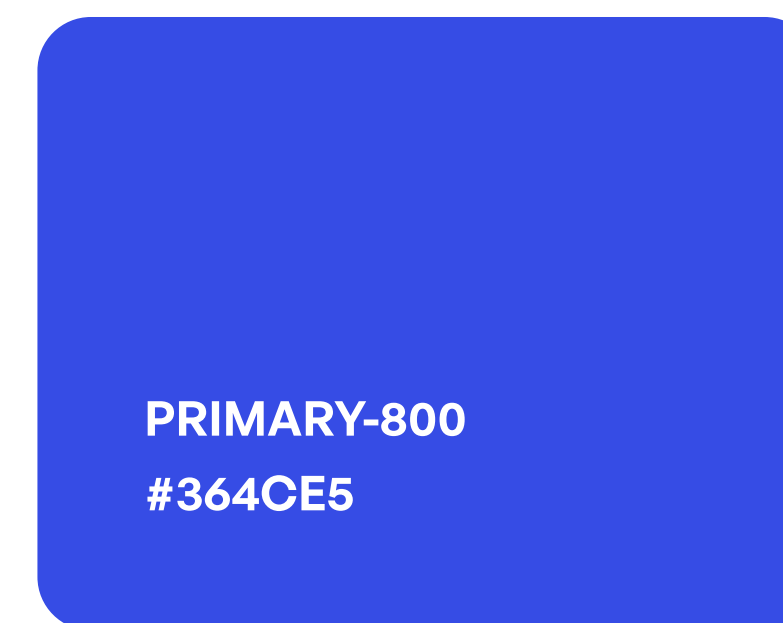
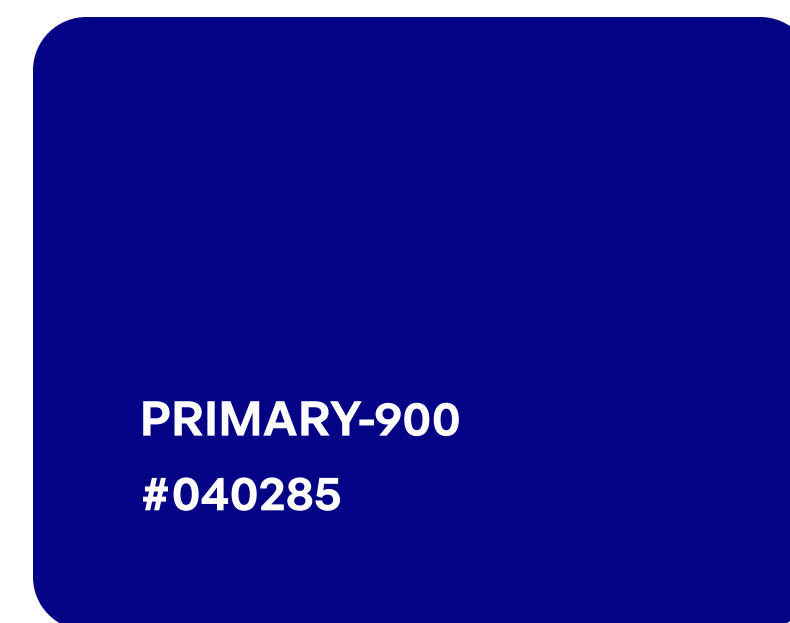
Kolory wykorzystane w systemie projektowania zostały starannie dobrane, aby odzwierciedlać nasze kluczowe wartości: profesjonalizm, nowoczesność i ciągły rozwój.

Główne kolory

Paleta barw harmonizuje ze sobą, tworząc spójny i estetyczny obraz marki.

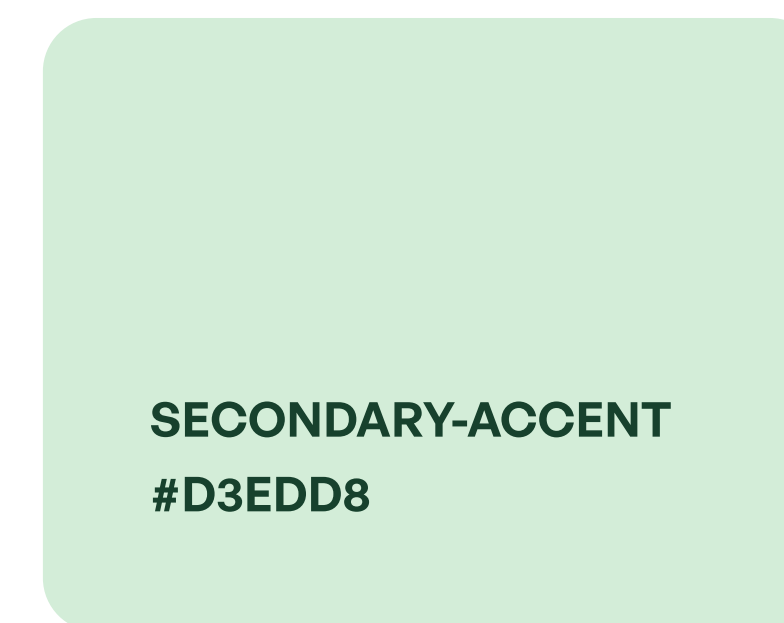
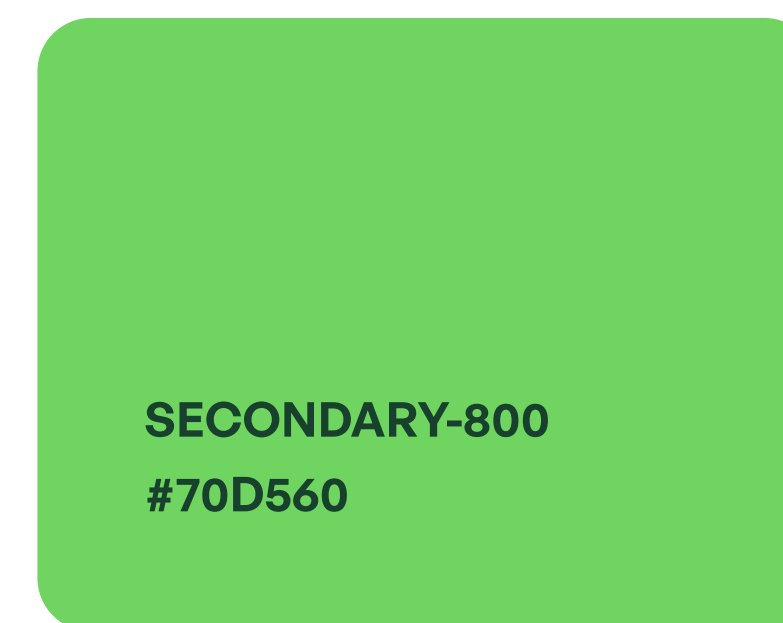
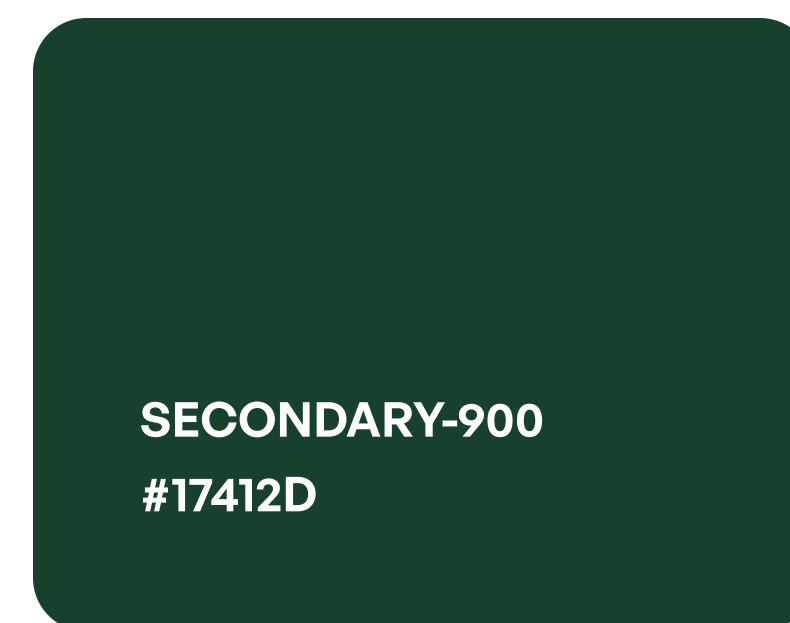
Primary

Odcienie niebieskiego symbolizują zaufanie i profesjonalizm, podkreślając solidność i stabilność naszych usług.



Secondary

Zielony odzwierciedla również naszą ambicję do ciągłego rozwijania się, zdrowego wzrostu firmy oraz innowacyjności w podejściu do rozwiązań i usług, które oferujemy.



Paleta rozszerzona

Subtelne użycie szarości wprowadza równowagę i uniwersalność, co odzwierciedla naszą elastyczność i zdolność do adaptacji w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.

GREY-800
#080808

GREY-700
#212121

GREY-500
#757575

GREY-400
#F5F5F5

Koniec.

